

A-Recruiter Tage

DAS ORIGINAL

*„Wer kämpft, kann verlieren.
Wer nicht kämpft, hat schon verloren.“*

Bertolt Brecht

**A-Recruiter-Tage 2013
für erfolgreiches Azubi-Recruitment**



Ihre Unterkunft - Tagungshotel Maria in der Aue

Für die Teilnehmer der A-Recruiter-Tage steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Gerne übernehmen wir die Reservierung (Preis pro Nacht 75,- € inkl. Frühstück) für Sie.

Mehr Informationen zu Ihrem Tagungshotel finden Sie unter tagungen-aue.de

Maria in der Aue · In der Aue 1 · 42929 Wermelskirchen · 02193 505-0



Anmeldung

Ich melde mich verbindlich zu den A-Recruiter-Tagen 2013 an:

Termin: 13. und 14. Juni 2013
Seminarort: Tagungshotel Maria in der Aue, Wermelskirchen
Teilnahmegebühr: 490,- € zzgl. MwSt. / 790,- € zzgl. MwSt. für Personaldienstleister, Berater und Institutionen

Bitte reservieren Sie mir ein Hotelzimmer:

(75,- € inkl. Frühstück pro Nacht)

12. bis 13. Juni 2013 12. bis 14. Juni 2013

Vorab-Workshop u-form Azubi-Recruiting 12. Juni 2013

(Teilnahme begrenzt)

Workshops 13. Juni 2013

(Bitte wählen Sie 2 unterschiedliche Workshops nach 1. und 2. Präferenz aus.)

1. Präferenz

1. **Kommunikation**
„Den Bewerber besser erkennen und lesen“
2. **Konflikte**
„Von Konfrontation durch Kommunikation zur Kooperation“
3. **Social Media**
„Wie social können, müssen oder sollten Sie sein?“
4. **Marketing**
„Vom Profil zur Stelle zur Anzeige“

2. Präferenz

1. **Kommunikation**
„Den Bewerber besser erkennen und lesen“
2. **Konflikte**
„Von Konfrontation durch Kommunikation zur Kooperation“
3. **Social Media**
„Wie social können, müssen oder sollten Sie sein?“
4. **Marketing**
„Vom Profil zur Stelle zur Anzeige“

Name, Vorname:

Position, Abteilung:

Firmenname:

Straße/Postfach:

PLZ und Ort:

Telefon und Fax:

E-Mail-Adresse:

Datum, Unterschrift

Verbindlich für die Teilnahme ist nicht die Anmeldung, sondern der Zugang der Teilnahmebestätigung.

Die Teilnehmergebühr von 490,- € zzgl. MwSt. pro Person beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, Mittagessen am ersten Tag, Konferenzgetränke sowie die Abendveranstaltung und die Online-Tagungsdokumentation. Für Personaldienstleister, Berater und Institutionen beträgt die Teilnahmegebühr 790,- € zzgl. MwSt. Bei Überbuchung der Plätze entscheidet das Los. Die Anmeldung erfolgt im Rahmen unserer Teilnahmebedingungen. **Verbindlich für die Teilnahme ist nicht die Anmeldung, sondern der Zugang der Teilnahmebestätigung.** Die Rechnungserstellung erfolgt mit Zugang der Teilnahmebestätigung. Die Zahlung muss vor Veranstaltungsbeginn eingehen. Rücktrittsbedingungen: Bei Stornierung der Teilnahme bis 45 Tage vor Termin werden 50%, bis 30 Tage vor Termin 100% der Teilnehmergebühr fällig.

Haben Sie noch Fragen?



Herr Ziegler informiert Sie gerne persönlich.

Telefon: 0212 260498-29
oder per Mail:
ziegler@uforme.de

Postalische Anmeldung an

u-form Testsysteme
Cronenberger Straße 58
42651 Solingen



A-Recruiter Tage 2013 – für erfolgreiches Azubi-Recruitment

13. und 14. Juni 2013

Tagungshotel Maria in der Aue, Wermelskirchen



Vorabend-Programm | Mittwoch, 12. Juni 2013

Vorabend-Programm in der uform:e Ideenwerkstatt, Solingen.

17:00

e-Recruiting zum Anfassen: opta3 & Bewerbernavigator

Passgenaues Testen und Bewerbermanagement auf hohem Niveau

Sie interessieren sich für die Vorteile und Herausforderungen von modernen Online-Lösungen für Ihr Bewerberauswahlverfahren? Dann erleben Sie es – in diesem Forum. Oder planen es? Dann erfahren Sie hier & heute die digitalen Neuerungen bei U-Form hautnah. Klicken Sie sich durch!



1. Seminar-Tag | Donnerstag, 13. Juni 2013

08:30

Frische Croissants, duftender Kaffee und ein herzliches Willkommen

09:00

Was für ein Theater: Bühne frei für die Ausbildung!

09:30

Azubi 2030: Mindestgebot 50.000 €
Suchst Du noch oder rekrutierst Du schon? Ausbildungsmarketing vor der größten Herausforderung

Prof. Dr. Christoph Beck, Fachbereich Betriebswirtschaft, Hochschule Koblenz

Anschließend freuen Sie sich auf eine **leidenschaftliche Podiumsdiskussion** mit erlauchten Gästen.

Wer braucht schon Goethe?

Das Lamentieren um die Ausbildungsreife

moderiert von Erwin Stickling, Chefredakteur „Personalwirtschaft“, Wolters Kluwer Deutschland GmbH

11:15

Tee. Oder Kaffee. Oder beides.

...(re-)serviert für Ihren Gedankenaustausch mit neuen Netzwerkpartnern!

11:30

Aufgemerkt und mitgemacht!
It's Workshop-Time...

Workshop 1 – „Kommunikation“

Den Bewerber besser erkennen und lesen! Sehen und Verstehen: Wie Sie leichter hinter die Fassade Ihrer Bewerber schauen.

Sandra Sprünken, Rhetoriktrainerin, Radiomoderatorin

Workshop 2 – „Konflikte“

Von Konfrontation durch Kommunikation zur Kooperation. Oder vom Umgang mit scheinbar schwierigen Kandidaten

Holger Wende, Gründer Standort Köln, ROCK YOUR LIFE! gGmbH



Workshop 3 – „Social Media“

Wo und wie tummeln sich Azubis im Social Web?

Jan Kirchner, Kaufmännischer Geschäftsführer, atenta GbR / HR-Blog Wollmilchsau

Workshop 4 – „Marketing“

Vom Profil zur Stelle zur Anzeige – umwerben statt abschrecken

Felicia Ullrich, Geschäftsführerin, u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

13:15 Der Blick über den Tellerrand

Zeit für frisch(zubereitet)e Impulse beim Mittagessen

14:15 Ideenwerkstatt: Die Lösung liegt ganz bei Ihnen... Bäumchen wechsel Dich – Quick Intensivworkshops on the Run

3 Workshops, 3 Referenten, dreimal eine Dreiviertelstunde Zeit, 6 Experten und viele kreative Ideen. Wie soll das gehen? Lassen Sie sich überraschen.

ca.
17:00

Abpiff des offiziellen Teils

Einchecken ins Hotelzimmer – und umziehen. Am besten legere Kleidung, die auch dreckig werden kann. Und v.a. Dingen KEINE SYNTHETIK! Denn nun wird es rustikal.

ab
17:45

Ortswechsel & Abendprogramm

Entweder: Ehrgeiz 2.0

Schmieden Sie die Eisen, solange sie heiß sind und gehen Sie dabei nicht über die Wupper – sondern: schweben Sie!

Oder: kein Oder.

Gegen 22:00 Uhr Shuttle zurück zum Tagungshotel.



Das Bergische Land ist idyllisch und liegt abseits vom Trubel des Alltags. Der Handyempfang ist eingeschränkt. Freies Wifi im Tagungshotel ermöglicht das Abrufen Ihrer E-Mails.



2. Seminar-Tag | Freitag, 14. Juni 2013

Wir nehmen Sie beim Wort: Nach jedem Vortrag sind 15 Minuten für Ihre Fragen reserviert.

09:00 Headhunting für Azubis – eine Dienstleistung der IHK!
Klaus Bourdick, Geschäftsbereichsleiter Berufsbildung, IHK Arnsberg Hellweg-Sauerland

09:45 Ausbildungsaktivitäten bei 3M Deutschland: Unsere Azubis bleiben sicher kleben! Stärken stärken – Perspektiven aufzeigen.
Diana Klömpken, Ausbildungs Koordinatorin, 3M Deutschland GmbH

10:30 U-Form Updates
Felicia Ullrich, Geschäftsführerin, u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

10:45 30 Minuten Frischzellenkur für Ihr Gehirn

11:15 Berufsnah statt praxisfern – Wissenschaft kann auch anders. Packende Einblicke in die Welt der Testverfahren
Nils Benit, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität Hildesheim

12:00 Ehe- neben Karriereberatung? Was (potenzielle) Mitarbeiter wirklich von den Vorgesetzten erwarten. Überraschende Ergebnisse einer spannenden Studie.
Prof. Dr. Hans-Joachim Flocke, Studienleiter Essen und Wuppertal, FOM Hochschule für Ökonomie & Management GmbH

13:00 Ab ins Wochenende!
Auf ein Neues in 2014...



e-Recruiting zum Anfassen: opta3 & Bewerbernavigator Passgenaues Testen und Bewerbermanagement auf hohem Niveau

12. Juni 2013 – u-form:e-Ideenwerkstatt

e-Recruiting: opta3 & Bewerbernavigator

Dieser Workshop lässt Sie die Online-Tools opta3 und Bewerbernavigator live erleben. Neben ein bisschen Theorie heißt es: Selber testen, ausprobieren und erleben. Der Workshop für alle, die mehr über die Vorteile und Herausforderungen moderner Online-Verfahren erfahren möchten.

Was ist opta3?

Dieses innovative Online-Testsystem bietet Ihnen ein Höchstmaß an Individualität, da auf eine Vielzahl von Testverfahren und Testskalen zurückgegriffen werden kann. Sicherheit und Effizienz bei der Bewerberauswahl – dafür steht opta3.

Was ist der Bewerbernavigator?

Ein Bewerbermanagement-System, das Sie und Ihre Bewerber online in allen Phasen des Bewerbungsprozesses unterstützt. Online bewerben, hochladen, testen, verwalten, kommunizieren – was immer Sie tun, der Bewerbernavigator unterstützt Sie dabei – seit Neuestem auch durch die Einbindung von Facebook. Erleben Sie es selbst!

Workshops 13. Juni 2013



Sandra Sprünken

Rhetoriktrainerin, Radiomoderatorin

Workshop 1 – „Kommunikation“ Den Bewerber besser erkennen und lesen!

In diesem Workshop mit der Rhetoriktrainerin Sandra Sprünken lernen Sie, Körpersprache, Stimmklang, Augenkontakt/Blickrichtung zu analysieren, um zukünftig mit diesem Analyse-Tool Ihre Bewerber schneller und konkreter einzuschätzen und sichere und richtige Entscheidungen zu treffen. Gelernt wird am lebendigen Objekt – somit sind Spaß und Selbsterkenntnis vorprogrammiert!



Holger Wende

Gründer Standort Köln, ROCK YOUR LIFE! gGmbH

Workshop 2 – „Konflikte“ Von Konfrontation durch Kommunikation zur Kooperation.

In diesem Workshop mit Holger Wende, ROCK YOUR LIFE!, erhalten Sie Einblicke in die systemische Transaktionsanalyse (TA), ein Kommunikationsmodell zum Beobachten, Verstehen und Behandeln der menschlichen Persönlichkeit und der sozialen Beziehungen. Klare Kommunikation fördert ein vertrauensvolles Arbeitsklima und eine gute Gesprächsbasis. Deshalb reflektieren und erweitern Sie Ihre eigene Kommunikation, und können diese neuen Möglichkeiten in der Arbeit mit Ihren Auszubildenden ebenso effektiv einsetzen wie im Umgang mit Kollegen.



Jan Kirchner

Jan Kirchner, Kaufmännischer Geschäftsführer, atenta GbR / HR-Blog Wollmilchsau

Workshop 3 – „Social Media“

Wo und wie tummeln sich Azubis im Social Web?

In diesem Workshop erleben Sie mit Jan Kirchner, Mitgründer von atenta – social web stuff und Betreiber des HR-Blogs „Wollmilchsau“, einen Vordenker der Social Media-HR-Szene. Mit einer Riesenportion persönlicher Leidenschaft bietet er Ihnen inspirierende Einblicke in Chancen, Möglichkeiten und Praxisbeispiele für den Social Media-Einsatz in Ihrem Unternehmen. Corporate Social Media ist machbar, messbar und erfolgreich. Wie? Seien Sie gespannt!



Felicia Ullrich

Geschäftsführerin, u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

Workshop 4 – „Marketing“

Vom Profil zur Stelle zur Anzeige – umwerben statt abschrecken

In diesem Workshop mit Felicia Ullrich, Geschäftsführerin der u-form Testsysteme erleben Sie Marketing live und in Farbe. Gemeinsam erarbeiten Sie, wie Sie von einem passgenauen Anforderungsprofil zur zielgruppengerechten, aufmerksamkeitsstarken Stellenanzeige kommen. In diesem Workshop wird viel gedacht, viel gelacht und viel selber gemacht. Krempeln Sie die Ärmel hoch.



Referenten der Vorträge



Prof. Dr. Christoph Beck

Fachbereich Betriebswirtschaft,
Hochschule Koblenz

Vortrag: Azubi 2030: Mindestgebot 50.000 €
Suchst Du noch oder rekrutierst Du schon? Ausbildungs-
marketing vor der größten Herausforderung



Prof. Dr. Hans-Joachim Flocke

Studienleiter Essen und Wuppertal,
FOM Hochschule für Ökonomie und
Management

Vortrag: Ehe- neben Karriereberatung?
Was (potenzielle) Mitarbeiter wirklich von den Vor-
gesetzten erwarten.



Nils Benit

Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Universität Hildesheim

Vortrag: Berufsnah statt praxisfern – Packende
Einblicke in die Welt der Testverfahren



Diana Klömpken

Ausbildungskoordinatorin,
3M Deutschland GmbH

Vortrag: Ausbildungsaktivitäten bei
3M Deutschland: Unsere Azubis bleiben sicher kleben!



Klaus Bourdick

Geschäftsbereichsleiter
Berufsbildung, IHK Arnsberg

Vortrag: Headhunting für Azubis – eine
Dienstleistung der IHK!



Erwin Stickling

Chefredakteur „Personalwirtschaft“,
Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Podiumsdiskussion: Wer braucht schon Goethe?